

## Uvod

Svet je postao estetski modelovano mesto i to ne u melanholičnom, modernističkom smislu da treba odvojiti visoku umetnost od popularne kulture, već u smislu da je svetski Homepage okrenut ka susretanju digitalne tehnologije i popularne kulture u cilju proizvodnje Web identiteta, tech-kulture, virtualne ekonomije i pregrupisane političke scene. Ono što su sociolozi pred kraj 19. veka nazivali 'Kolektivnom svešću', sada postaje 'Mrežna svest' (Web consciousness) koja nas proizvodi u digitalna bića. Biti digitalan znači tačno znati svoje mesto na svetskoj Home stranici, i zaista verovati u utopijsku šansu za ponovno stvaranje sopstvene sudbine uz pomoć hypertext tehnologije. Možda neki vide komunikaciju kao delo visoke umetnosti, ali skinimo kulturološke tamne naočare: komunikacija je rat. Komunikacija je spektakl. „U društvima u kojima preovlađuju moderni uslovi proizvodnje, život je predstavljen kao ogromna akumulacija prizora. Sve što je nekada bilo neposredno doživljavano, udaljeno je u predstavu“ i u našem društvu Internet pomaže odvajanje te digitalne stvarnosti posredstvom HTML formata i URL adrese, koji su u ovom slučaju Deborovi „moderni uslovi proizvodnje“. Na početku digitalne ere, metafore iz svakodnevnog života su korišćene-u onome što je tada bilo novo kompjutersko okruženje- sa ciljem da, u suprotnom nerazumljivu tehnologiju, učine prihvatljivom. Termini kao što su „digitalni autoput“ i „desktop metafora“ sa svojim prozorima, fasciklama, dugmičima i kantama za đubre je svet kompjutera učinila dostupnim gotovo svima. Do sada je, naravno, digitalno okruženje prihvaćeno skoro svuda i mi vidimo kako koncepti digitalnog carstva cure, bolje rečeno kuljaju u domene fizičkog. To je fenomen koji nazivamo „bumerang metaforom“. Gumica u obliku 'Delete' tastera, je zanimljiva, pa čak i šaljiva ilustracija tog fenomena.

Ali, to nije jedina vrsta bumerang metafora sa kojom se društvo danas suočava i sa kojima će tek imati posla u bliskoj budućnosti, ako ne već i sutra. Da li će napredni sistemi za rangiranje koje možete pronaći na Internet forumima postati primenljivi na demokratski proces glasanja? Da li će mladi igrači SimCity-ja sutra postati urbani graditelji budućnosti? Mogu li da kliknem i selektujem novog avatara u ordinaciji plastičnog hirurga? Da li će Second Life na kraju postati First Life?? Ali, to u našem društvu, društvu koje su gradile Google i X generacije nije ništa novo. Kada je Edison predstavio prve električne lampe, po čitavoj prostoriji su bili okačeni znaci koji objašnjavaju da lampa nije sveća koju treba upaliti šibicom, i da jednostavno pritisnete prekidač pored vrata. Dok danas, mi sigurno ne mislimo o sijalicama kao o „medijima“, ali je u 19. veku to bila nova tehnologija koju treba objasniti. Isto tako do 2015. Internet nećemo morati da objašnjavamo kao fenomen, kulturu, 'novu tehnologiju' ili 'novi medij'. Jednostavno će postati deo nas.

## Identity

„Probajte novo Word Wide Web jastvo. To je telo, elektronski opremljeno za brzo putovanje kroz World Wide Web: neuro koža, URL egzoskelet sa HTML navigacionim izdancima kodiranim u njegov procesorski senzor. WWW jastvo nikada nje poznavalo ni jednu drugu budućnost osim intenzivnog zadublivanja u polje sile sazdano od podataka. Nova vrsta je rođena u doba hiper-tekstualne filozofije i neuro-teorije, sa elektronskim telom koje govori samo jezike za navigaciju multi-medija: Mosaic, El Net, Netscape. Savršeni navigacioni alati za elektronsko telo koje je već preraspoređeno u okviru ogleđa sa globalnim sistemom pozicioniranja podataka, i utisnuti u njegovo moždano tkivo.“ (Arthur and Marlouise Kroker, Hacking the future 1996)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**